

انجام فعالیت "نظرسنجی کاربرد آمار در مدیریت صنعت برق در شرکتهای برق منطقه ای"

در سال ۸۴ نظرسنجی در مورد کاربرد انتشارات آماری در مدیریت صنعت برق از نوع میدانی در حوزه شرکت های برق منطقه ای انجام گرفت.

در راستای اصلاح و بهبود گزارش های آماری صنعت برق لازم دیده شد تا بازخوردهای منتشر شده توسط مرکز اطلاع رسانی بررسی گردد. به علت تعداد زیاد افرادی که مخاطب گزارش ها می باشند (کارکنان شرکت های برق منطقه ای) برای کسب نظرات از روش نمونه گیری استفاده گردید.

در این بررسی به علت ساختار جامعه مدنظر، از دو روش نمونه گیری با طبقه بندی مناسب تشخیص داده شد. تمامی شرکت های برق منطقه ای در سه گروه با رتبه های اول تا سوم (به لحاظ میزان اهمیت و استفاده از گزارش های منتشره) طبقه بندی شدند. این رتبه بندی براساس نمونه بندی مقدماتی که از تمامی شرکت های برق منطقه ای اخذ گردید، انجام گرفت. سپس از تمامی کارکنان شرکت های برق انتخابی شده (آذربایجان، اصفهان، سیستان و بلوچستان، گیلان) که به صورت بالقوه می توانند کاربران گزارش ها باشند، لیستی تهیه و برای هر یک پرسشنامه ای ارسال گردید در مجموع ۱۷۶ نفر به عنوان نمونه پاسخگویی سوالات گردیدند. پرسشنامه ها توسط افراد انتخابی تکمیل و نظرات آنها مورد بررسی قرار گرفت.

این پرسشنامه ها به سه بخش تقسیم گردید:

بخش اول- سوالات کلی برای تمام اعضا که می توانند مخاطب این گزارش ها باشند.

بخش دوم- سوالات مختص افرادی که به هر دلیلی از گزارش های منتشره استفاده نمی نمایند.

بخش سوم- سئوالات مختص افرادی که از گزارش های منتشره استفاده می نمایند.

خلاصه نتایج حاصله، پس از داده آمایی به صورت تحلیل های آمار توصیفی و استنباطی (آزمون فرضیه) به صورت زیر خلاصه گردید.
نمودار های شماره ۲ - ۳-۴-۵-۶ خلاصه نتایج طرح از برق های منطقه ای آورده شده است.

- ۱- میزان آشنایی افراد با گزارش ها کم می باشد.
- ۲- میزان اهمیت گزارش ها زیاد می باشد.
- ۳- میزان اطمینان به صحت گزارش ها در حد متوسط می باشد.
- ۴- میزان استفاده کاربران به صحت گزارش ها نسبتا زیاد می باشد.
- ۵- میزان رضایت از وجود شاخص های موردنظر نسبتا زیاد می باشد.
- ۶- میزان رضایت از وجود اطلاعات جانبی (فراداده ای) مربوط به اقلام اطلاعاتی (مانند تعریف هر قلم داده و یا نحوه محاسبه شاخص ها و...) نسبتا زیاد می باشد.
- ۷- میزان اهمیت زمانمند و بهنگام بودن گزارش ها زیاد می باشد.
- ۸- میزان زمانمندی و بهنگام بودن گزارش ها در حد متوسط می باشد

دلایل استفاده نکردن افراد از گزارش ها به ترتیب عبارتند از:

- ۱- گزارش ها در اختیارشان قرار نمی گیرد. (۴۳/۵۸)

- ۲- از منابع دیگر نیازهای خود را تامین می کنند. (۱۹/۲۳)
- ۳- اساساً به این گزارش ها نیازی ندارند. (۱۷/۳)
- ۴- شاخص های مورد نیازشان در گزارش ها وجود ندارد. (۸/۹۷)
- ۵- زمانمند نیست. (۸/۲۳)
- ۶- به صحت گزارش ها اعتماد ندارند. (۱/۲۸)
- ۷- از فرمت ظاهری گزارش ها رضایت ندارد. (۱/۲۸)
- ۸- اعتقادی به استفاده از آمار ندارند. (۰/۰)

قسمتی از پرسشنامه که به پیشنهادات آزاد پاسخگویان اختصاص داده شده بود، جهت دریافت نظر پاسخگویان در رابطه با مسائلی که در طراحی دور مانده مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت. پاسخ های داده شده به چهار دسته طبقه بندی گردیده است.

۱- اقلام اطلاعاتی موردنیاز که **در گزارش ها وجود دارد** ولی کاربران از وجود آنها **بی اطلاع هستند**. مانند آمار مقایسه ای برق ایران و جهان

۲- اقلام اطلاعاتی مورد نیاز که **در گزارش ها وجود ندارد** و کاربران به آنها **نیاز دارند**. مانند قیمت تمام شده تولید برق، توزیع برق و انتقال برق و آمار قراردادهای منعقد و منابع ریالی آنها و رتبه بندی پیمانکاران و فروشندگان.

۳- پیشنهاداتی که به دلیل **عدم شناخت صحیح گزارش ها** مطرح شده است، مانند "آمارها خلاصه و به صورت نمودارهای گرافیکی ارائه شوند." درحالیکه درگزارش "صنعت برق ایران" و "صنعت برق ایران درآئینه آمار"، چنین آمارهایی موجود است.

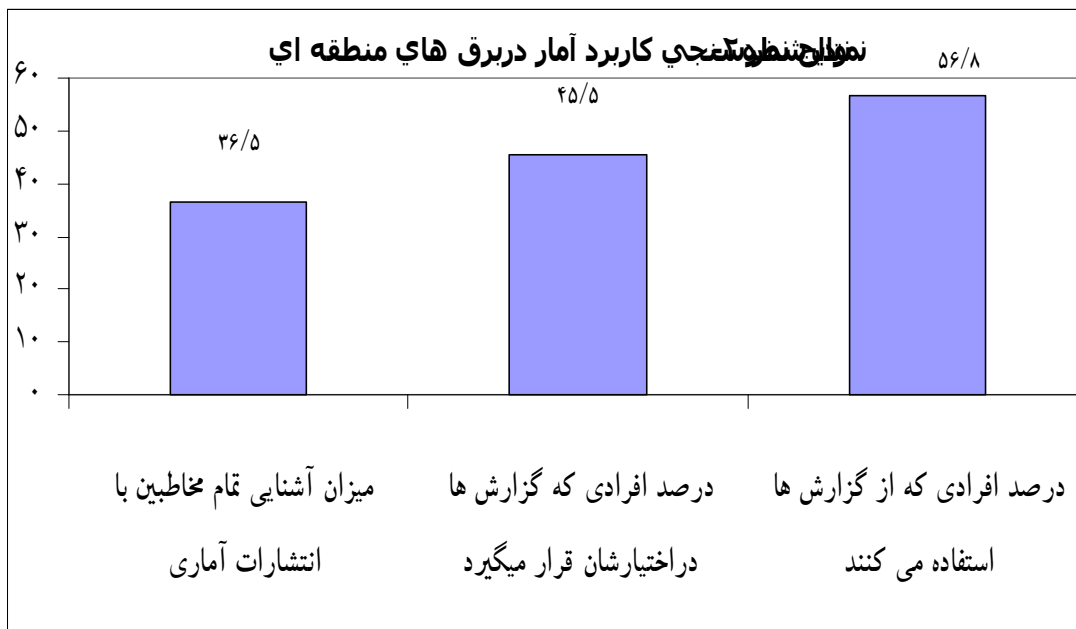
۴- **پیشنهاداتی که می توان در راستای بهبود گزارش ها** از آن بهره برد، مانند آمار شاخص ها و صورت های مالی شرکت های وابسته به وزارت نیرو و مشابه آن در سایر کشورها.

برنامه هایی که برای استفاده از نتایج مطالعه در بهبود کار انتشار آمار در شرکت های برق منطقه ای پیشنهاد می شود.

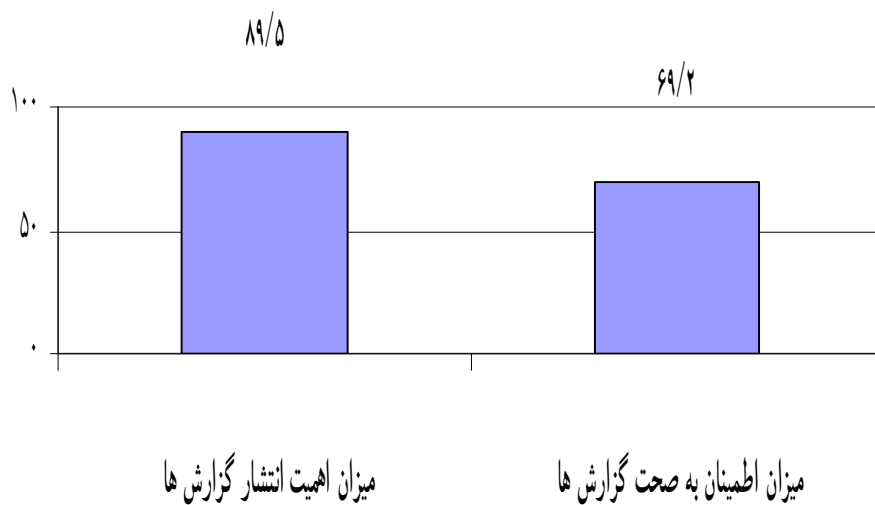
۱- نامه به برق های منطقه ای که :جهت آشنایی بیشتر انتشارات به کارشناسان برق های منطقه ای، CD گزارش ها را در شبکه داخلی(اینترنت) شرکت ها قرار دهند.

۲- همچنین : اضافه کردن آدرس amar.tavanir.org.ir/annuals به سایت آمار شرکت های برق منطقه ای در اینترنت

۳- ارسال گزارشات (خصوصا آمار تفصیلی) به تولید کنندگان اصلی آمار مثل : مسئول آمار شرکت های مدیریت تولید، نیروگاه ها، شرکت های توزیع، معاونت های انتقال و منابع انسانی

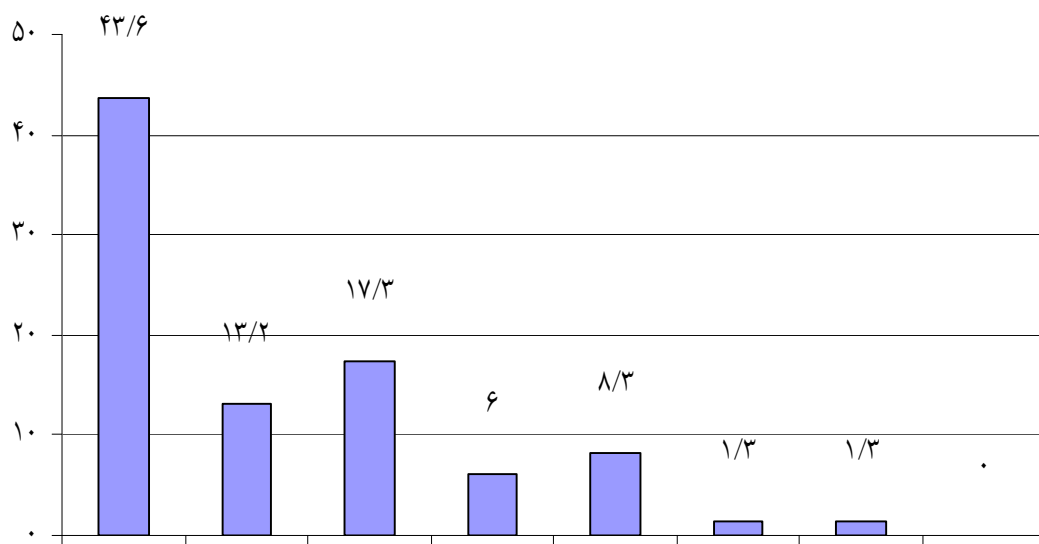


نمودار شماره ۳- نتایج نظرسنجی از برق های منطقه ای (از انتشارات آماری استفاده نمیکنند)



نمودار شماره ۲- درصد دلایل استفاده نکردن پاسخگویان از آمار رسمی صنعت

برق



اعتقادی به استفاده از آمار ندارند

از فرمت ظاهری گزارش‌ها رضایت ندارند

به صحت گزارش‌ها اعتماد ندارند

زمانمند نیست

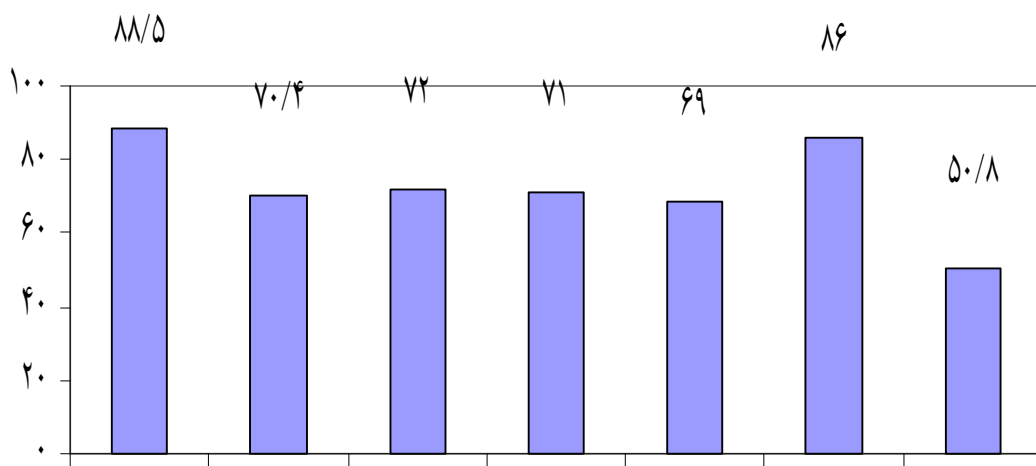
شاخص‌های مورد نیازشان در گزارش‌ها وجود ندارد

اساساً به این گزارش‌ها نیازی ندارند

از منابع دیگر نیازهای خود را تامین میکنند

گزارش‌ها در اختیارشان قرار نمی‌گیرد

نمودار شماره ۵- نتایج نظرسنجی شاخص های کاربرد آمار در برق های منطقه ای (استفاده کنندگان آمار)



میزان زمانمند میزان اهمیت میزان رضایت میزان رضایتان اطمینان استفاده میزان اهمیت
 وبه هنگام زمانمندیه از وجود از وجود به صحت کاربران انتشار گزارش
 بودن گزارتهنگام بودن اطلاعات شاخصها گزارشها گزارشها ها
 ها گزارشها جغغیر(داده)