



چکیده گزارش نظرسنجی

در این گزارش به "بررسی وضعیت موجود گزارش‌های آماری" منتشره توسط مرکز اطلاع‌رسانی شرکت توانیر و همچنین بررسی "اهمیت و میزان استفاده از این گزارش‌های آماری" در ستاد صنعت برق (توانیر) می‌پردازیم:

۱) ابتدا خلاصه‌ای در مورد فرم و محتوای گزارش‌های آماری منتشره، (شامل تعداد این گزارش‌ها و تعداد اقلام اطلاعاتی موجود در آنها) ارائه گردد.

۲) سپس، قسمتی از نتایج آخرین نظرسنجی صورت گرفته در مورد گزارش‌های آماری منتشره توسط مرکز اطلاع‌رسانی آورده شود.

۳) و در انتها جمع‌بندی، پیشنهاد و چشم‌انداز طرح‌های مشابه مطالعاتی (جهت ارتقاء کیفیت آمار منتشره) بیان شود.

۱) خلاصه‌ای در مورد گزارش‌های آماری:

گزارشات آماری منتشره از سوی گروه تحلیل و انتشار مرکز اطلاع‌رسانی معاونت منابع انسانی و بهبود بهره‌وری، که پیشینه‌ای بالغ بر ۳۸ سال دارد، از یک گزارش مختصر در سال ۴۶ تبدیل به هفت گزارش زیرو ارائه این گزارشات روی لوح فشرده و شبکه داخلی و اینترنتی توانیر گردیده است.

۱- آمار تفصیلی ویژه مدیریت راهبردی ۲- آمار تفصیلی ۳ و ۴- آمار تجمعی ۳۸ ساله (فارسی و لاتین) ۵ و ۶- آمار صنعت برق ایران (فارسی و لاتین) ۷- آمار برق روستایی این گروه علاوه بر کارهای فوق به ارائه تصویری از فعالیتهای صنعت برق (Demo) بصورت سالانه به زبانهای فارسی و لاتین می‌پردازد.

در این گزارش‌ها، مدیران و کارشناسان، حدوداً به ۵۰۰ قلم اطلاعاتی دسترسی دارند. این اقلام در بیش از ۱۰۰ نوع گزارش مختلف دسته‌بندی گردیده و مورد استفاده آنان قرار می‌گیرد. جمع‌آوری، صحت‌سنجی و بروز رسانی اقلام اطلاعاتی و انتشار آنها در گزارشات متفاوت، بصورت تقریباً مکانیزه می‌باشد.

لازم به توضیح است این گزارش، خلاصه پایان‌نامه کارشناسی ارشد دوره مدیریت صنعتی دانشکده شهید عباسپور خانم فهیمه سعدین است که با راهنمایی دکتر غلامرضا حیدری و مشاوره دکتر نظری هاشمی و داوری دکتر محمود حقانی می‌باشد (اسفند ۱۳۸۳)

۲) طرح نظرسنجی:

این نظرسنجی، براساس یک طرح نمونه‌گیری در پاییز سال ۱۳۸۳ انجام گردیده است و در آن ۱۷۷ نفر از افراد جامعه‌ی آماری، شامل مدیران و کارشناسان ستاد صنعت برق (توانیر) به پرسشهای مطرح شده پاسخ گفتند.

جدول زیر، ترکیب سمت (مدیریتی یا کارشناسی)، ترکیب جنسی و ترکیب مدرک تحصیلی را در این نظرسنجی نشان می‌دهد:

مدرک تحصیلی			جنسیت		سمت	
دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	زن	مرد	کارشناس	مدیر
۲,۴%	۳۸%	۵۹,۶%	۱۷,۷%	۸۳,۳%	۷۰,۶%	۲۹,۴%

پس از اجرای طرح نمونه‌گیری (که با مشکلات اجرایی خاص خود نیز همراه بود) کار داده‌آمایی و تحلیل داده‌ها آغاز گشت که نتایج آن به صورت تفضیلی در پایان نامه‌ای تحت عنوان «بررسی کاربرد آمار در مدیریت صنعت برق» تدوین گردید؛ و برای نمونه مهمترین نتایج طرح به شرح زیر می‌آید:

لازم به ذکر است که شاخصهای بکار رفته در متن این گزارش، در بازه‌ی اعداد صفر تا صد (۰ تا ۱۰۰)، معادل میان کیفیت (اصلاً تا خیلی زیاد) می باشد؛ بنابراین باید توجه داشت که مقدار عددی این شاخص، میزان اهمیت و مطلوبیت مولفه‌های مورد بررسی را مشخص می نماید و با درصد پاسخها و یا موارد مشابه دیگر، معادل نیست. (نحوه‌ی محاسبه‌ی شاخص در پایان‌نامه‌ی فوق‌الذکر آمده است.) و بطور خلاصه درجدول زیر آمده است :

تبدیل نظرات کیفی به کمی	اصلاً	خیلی کم	کم	متوسط	نسبتاً زیاد	زیاد	خیلی زیاد
۰,۰	۱۶,۷	۳۳,۳	۵۰,۰	۶۶,۷	۸۳,۳	۱۰۰	

الف) میزان اهمیت انتشار گزارشهای آماری:

- اکثر پاسخگویان (۸۶/۰۳) ، خصوصاً مدیران (۹۵/۸۳) اهمیت انتشار گزارشهای آماری صنعت برق را بسیار زیاد توصیف کردند.

ب) میزان استفاده از گزارشهای آماری:

- بیشترین میزان استفاده پاسخگویان از گزارشهای آماری در جهت اطلاع رسانی (۷۰/۲۳) است و تصمیم گیری (۶۱/۸۹)، برنامه ریزی (۶۴/۰۴)، کنترل و نظارت (۶۲/۲) از دیگر موارد استفاده ی گزارش های آماری می باشد.
 - کمترین میزان استفاده از گزارش های آماری، جهت سازماندهی منابع انسانی (۴۲/۱۴) است.
- تذکره: در تمام موارد فوق سهم استفاده ی مدیران (۶۹/۵۴) از این گزارش ها بیش از کارشناسان (۶۴/۱۳) می باشد.

ج) میزان صحت و دقت گزارش ها:

- پاسخگویان معتقدند که به صحت و دقت گزارش های آماری می توان تا حد نسبتاً زیادی (۶۳/۹۱) اعتماد داشت.
- پاسخگویان معتقدند گزارش های آماری، ظرف چند سال گذشته از لحاظ کیفی ارتقاء یافته است (۶۶/۹).
- همچنین آنها اعتقاد دارند که مکانیزه شدن فرآیند جمع آوری اطلاعات، در ارتقاء کیفیت گزارش ها موثر بوده است (۷۴/۷).

د) میزان نظم زمانی انتشار و به هنگام شدن گزارش ها:

- با این حال که برای کاربران این گزارش ها (خصوصاً مدیران) اهمیت چاپ به موقع گزارش های آماری بسیار زیاد بوده است (۷۹/۱۷)، اما:
- کاربران معتقدند که آنها گزارش های آماری را در هنگامی که به آن نیاز دارند، دریافت نمی کنند (۴۲/۳۷)^۲ (یعنی انتشار گزارش ها به موقع و زمانمند نیست)
 - کاربران (خصوصاً مدیران) تمایل دارند این گزارش ها در فواصل زمانی کمتری منتشر، (و به روز) گردد (۶۰): مثلاً به جای انتشار سالانه، به صورت فصلی و یا حتی ماهانه در اختیار آنها قرار گیرد.

^۲ توجه شود که تعبیر عدد ۴۲،۳۷ اینست که مطلوبیت انتشار به موقع گزارش های آماری پایین تر از حد متوسط است.

ه) سایر نکات:

- برخی کاربران معتقدند که به خاطر حجم زیاد گزارش آماری منتشره توسط واحد اطلاع‌رسانی توانیر، باید این گزارش به چند جلد تفکیک گردد (۶۰/۸).
- میزان شاخص رضایت کاربران از دسترسی به اطلاعات مورد نیاز (رضایت از طبقه بندی و گروه بندی اطلاعات موجود) در گزارش کنونی آمار تفصیلی (۷۱/۳) می باشد
- کاربران، از گزارش‌های چاپی بیشتر (۷۷/۸۳) استفاده می‌کنند و استفاده از شبکه (۷۲/۶۸) و یا CD (۴۱/۵۵) برای دسترسی به گزارش‌ها به مراتب کمتر است. (البته در این میان سهم استفاده از شبکه نیز کمی بیش از CD است).
- هر چند که کاربران به اکثر شاخص‌ها و آمارهای مورد نظر خود در گزارش‌های منتشره دسترسی پیدا می‌کنند (۶۶/۷۲)، اما هنوز هم مشکلاتی در این زمینه وجود دارد.

۳) پیشنهاد:

- باتوجه به نظرسنجی انجام شده، پیشنهادات زیر در زمینه "ادامه نظرسنجی" ارائه می‌گردد:
- نیاز سنجی اطلاعات کاربران به منظور رفع مشکل "عدم دسترسی به برخی آمارها"، منظور از کاربران: معاونتهای مختلف ستاد صنعت برق، شرکتهای تحت پوشش توانیر، و شرکتهای بزرگی که در زمینه تولید، توزیع و انتقال نیرو با صنعت برق همکاری میکنند. (به منظور نزدیک شدن به اقلام اطلاعاتی مورد نیاز آنان)
 - حتی المقدور، اطلاعات کم ارزش و یا نامناسب را از گزارش کلی حذف نماییم، و اطلاعات درخواستی که موجود نمی باشد، اضافه گردانیم تا از حجیم شدن نامطلوب گزارش جلوگیری نماییم.
 - در مورد صحت سنجی و ارائه مکانیزم های گردش اطلاعاتی برای سرعت بخشیدن به چاپ و ارائه گزارشات فعالیت هایی انجام گیرد. (استانداردسازی فرآیند تولید و انتشار آمار)
 - امتیازات تشویقی برای شرکت هایی که اطلاعات صحیح، دقیق و در زمان اعلام شده می فرستند، در نظر گرفته شود.
 - آشنایی با آمار کشورهای دیگر و استفاده از تجربیات آماری سایر کشورها در امر آمار برق و عضو شدن در موسسه بین المللی آمار (ISI)
 - فعال کردن بخش پیش بینی و برآورد آماری، با استفاده از اقلام آماری در دسترس