

## بسمه تعالی

در راستای اصلاح و بهبود گزارش های آماری صنعت برق لازم دیده شد تا بازخورد گزارش های منتشره توسط مرکز اطلاع رسانی بررسی گردد. هدف از این بررسی در حله نخست سنجش پارامترهایی بود که بیانگر نقاط ضعف و قوت گزارش ها بودند تا به وسیله آن نقص ها برطرف و نقاط قوت تقویت گردند. در حله بعد هدف آگاهی از اقلام اطلاعاتی مورد نیاز کاربران گزارش ها بود. برای این منظور شرکت های برق منطقه ای به عنوان بخش اعظمی از مشتریان گزارش ها مورد بررسی قرار گرفتند. (البته تحقیقی شبیه به آنچه ذکر شد در سال گذشته بر مشتریان گزارش ها در شرکت توانیر انجام پذیرفته است که از نتایج آن در انتشار گزارش ها بهره برداری می گردد).

به علت تعداد زیاد افرادی که مخاطب گزارش ها می باشند (کارکنان شرکت های برق منطقه ای) برای کسب نظرات از روش نمونه گیری استفاده گردید. در این بررسی به علت ساختار جامعه مد نظر روش نمونه گیری با طبقه بندی از سایر روش های نمونه گیری مناسب تر تشخیص داده شد. پس از انتخاب نمونه به روش طبقه بندی که در آن:

تمامی شرکت های برق منطقه ای در سه گروه با رتبه های اول تا سوم (به لحاظ میزان اهمیت و استفاده از گزارش های منتشره) طبقه بندی شدند. این رتبه بندی بر اساس نمونه مقدماتی که از تمامی شرکت های برق منطقه ای اخذ گردید انجام گرفت. در نمونه گیری مقدماتی شاخصی بر اساس نظرات تمامی مدیران عامل و معاونین شرکت ها در رابطه با میزان اهمیت و استفاده از گزارش ها، جهت رتبه بندی، تعریف و محاسبه گردید. با توجه به این شاخص از شرکت هایی که در گروه با رتبه اول قرار گرفتند ۱ شرکت (برق منطقه ای آذربایجان) از شرکت هایی که در گروه دوم یا متوسط قرار گرفتند ۲ شرکت (برق های منطقه ای اصفهان و سیستان و بلوچستان) و از شرکت هایی که در گروه سوم قرار گرفتند نیز ۱ شرکت (برق منطقه ای گیلان) به عنوان نمونه انتخاب گردیدند.

سپس از تمامی کارکنان شرکت های انتخاب شده که به صورت بالقوه می توانند کاربران گزارش ها باشند لیستی تهیه و برای هریک پرسشنامه ای ارسال گردید. در مجموع ۱۷۶ نفر به عنوان نمونه پاسخگوی سوالات گردیدند.

پرسشنامه ها توسط افراد انتخابی تکمیل و نظرات آنها مورد بررسی قرار گرفت.

پرسشنامه مربوط به نظرسنجی از اعضای شرکت های برق منطقه ای در رابطه با گزارش های آماری منتشره توسط مرکز اطلاع رسانی شرکت توانیر، جهت اصلاح و بهبود گزارش ها و بررسی میزان مرتفع شدن نیازهای اطلاعاتی کاربران، توسط گزارش ها در سه بخش به شرح زیر طراحی و ارائه گردید:

**بخش اول** - سوالات کلی برای تمام اعضا که می‌توانند مخاطب این گزارش‌ها باشند.  
**بخش دوم** - سوالات مختص به افرادی که به هر دلیلی از گزارش‌های منتشره استفاده نمی‌نمایند (در قالب پرسشنامه شماره ۱).  
**بخش سوم** - سوالات مختص به افرادی که از گزارش‌های منتشره استفاده می‌نمایند (در قالب پرسشنامه شماره ۲).

خلاصه نتایج حاصله با توجه به بخش‌های فوق در ذیل ارئه می‌گردد.

- در بخش اول:

میزان آشنایی تمام مخاطبین با گزارش‌های منتشره سنجیده شد، که این سنجش حاکی از آشنایی کم (۳۶,۵۱) مخاطبین با گزارش‌ها می‌باشد.  
فرض آماری میزان آشنایی افراد با گزارش‌ها در حد متوسط می‌باشد با اطمینان رد گردید. و فرض مقابل آن یعنی آشنایی افراد با گزارش‌ها کم می‌باشد مورد قبول واقع شد.  
درصد افرادی که گزارش‌ها در اختیارشان قرار می‌گیرد برابر ۴۵,۵ و افرادی که گزارش‌ها در اختیارشان قرار نمی‌گیرد برابر ۵۴,۵.  
درصد افرادی که از گزارش‌ها استفاده می‌کنند برابر ۵۶,۸۱ و افرادی که از گزارش‌ها استفاده نمی‌کنند برابر ۴۳,۱۸.

- در بخش دوم:

میزان اهمیت گزارش‌ها برای افرادی که از گزارش‌ها استفاده نمی‌کنند و همچنین ذهنیت آنها در رابطه با صحت و دقت این گزارش‌ها اندازه گیری شد که نتیجه به دست آمده حاکی از اهمیت زیاد (۸۹,۵۶) انتشار گزارش‌ها و اطمینان نسبتا زیاد (۶۹,۱۶) به صحت و دقت گزارش‌ها می‌باشد.  
فرض آماری میزان اهمیت گزارش‌ها در حد متوسط می‌باشد با اطمینان رد گردید. و فرض مقابل آن یعنی میزان اهمیت گزارش‌ها زیاد می‌باشد مورد قبول واقع شد.  
فرض آماری میزان اطمینان به صحت گزارش‌ها در حد متوسط می‌باشد با اطمینان رد گردید. و فرض مقابل آن یعنی میزان اطمینان به صحت گزارش‌ها در حد زیاد می‌باشد مورد قبول واقع شد.

دلایل استفاده نکردن افراد از گزارش‌ها به ترتیب عبارتند از:

۱- گزارش‌ها در اختیارشان قرار نمی‌گیرد (۴۳,۵۸)، ۲- از منابع دیگر نیازهای خود را تامین می‌کنند (۱۹,۲۳)، ۳- اساسا به این گزارش‌ها نیازی ندارند (۱۷,۳۰)، ۴- شاخص‌های مورد نیازشان در

گزارش‌ها وجود ندارد (۸,۹۷)، ۵- زمانمند نیست (۸,۳۳)، ۶- به صحت گزارش‌ها اعتماد ندارند (۱,۲۸) ۷- از فرمت ظاهری گزارش‌ها رضایت ندارند (۱,۲۸)، ۸- اعتقادی به استفاده از آمار ندارند (۰,۰)

- در بخش سوم:

نظرات کاربران گزارش‌ها شامل افرادی که تجربه استفاده از گزارش‌ها را دارند مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج به بدست آمده حاکی از آن است که:

گزارش‌های منتشره برای کاربران از اهمیت زیادی (۸۸,۴۶) برخوردار می‌باشد. فرض آماری میزان اهمیت گزارش‌ها برای کاربران در حد متوسط می‌باشد با اطمینان رد گردید. و فرض مقابل آن یعنی میزان اهمیت گزارش‌ها برای کاربران زیاد می‌باشد مورد قبول واقع شد.

میزان استفاده کاربران از گزارش‌های منتشره نسبتاً زیاد (۷۰,۳۷) می‌باشد. فرض آماری میزان استفاده کاربران از گزارش‌ها در حد متوسط می‌باشد با اطمینان رد گردید. و فرض مقابل آن یعنی میزان استفاده کاربران از گزارش‌ها نسبتاً زیاد می‌باشد مورد قبول واقع شد.

میزان اطمینان کاربران به صحت و دقت گزارش‌ها نسبتاً زیاد (۷۱,۹۸) می‌باشد. فرض آماری میزان اطمینان به صحت گزارش‌ها در حد متوسط می‌باشد با اطمینان رد گردید. و فرض مقابل آن یعنی میزان اطمینان به صحت گزارش‌ها نسبتاً زیاد می‌باشد مورد قبول واقع شد.

میزان رضایت از وجود شاخص‌های مورد نیاز نسبتاً زیاد (۷۱,۰۲) می‌باشد. فرض آماری میزان رضایت از وجود شاخص‌های مورد نیاز در حد متوسط می‌باشد با اطمینان رد گردید. و فرض مقابل آن یعنی میزان رضایت از وجود شاخص‌های مورد نیاز نسبتاً زیاد می‌باشد مورد قبول واقع شد.

میزان رضایت از وجود اطلاعات جانبی (یا فرا داده‌های) مربوط به اقلام اطلاعاتی (مانند تعریف هر قلم داده و یا نحوه محاسبه شاخص‌ها و ...) نسبتاً زیاد (۶۹,۰۲) می‌باشد. فرض آماری میزان رضایت از وجود اطلاعات جانبی (یا فرا داده‌های) مربوط به اقلام اطلاعاتی (مانند تعریف هر قلم داده و یا نحوه محاسبه شاخص‌ها و ...) در حد متوسط می‌باشد با اطمینان رد گردید.

و فرض مقابل آن یعنی میزان رضایت از وجود اطلاعات جانبی نسبتا زیاد می باشد مورد قبول واقع شد.

میزان اهمیت زمانمند و به هنگام بودن گزارش ها زیاد (۸۶,۳) می باشد.  
فرض آماری میزان اهمیت زمانمند و به هنگام بودن گزارش ها در حد متوسط می باشد با اطمینان رد گردید. و فرض مقابل آن یعنی میزان اهمیت زمانمند و به هنگام بودن گزارش ها زیاد می باشد مورد قبول واقع شد.

میزان زمانمند و به هنگام بودن گزارش ها در حد متوسط (۵۰,۷۳) می باشد.  
فرض آماری میزان زمانمند و به هنگام بودن گزارش ها در حد متوسط می باشد را نمی توان رد نمود.

در ادامه شاخص های بدست آمده در بخش سوم به صورت نمودار تصویری ارائه شده است. (اگرچه مواردی که در نمودار ترسیم گشته از یک جنس نمی باشند ولی برای بررسی سریع و اجمالی اطلاعات مناسبی در اختیار قرار می دهد).

