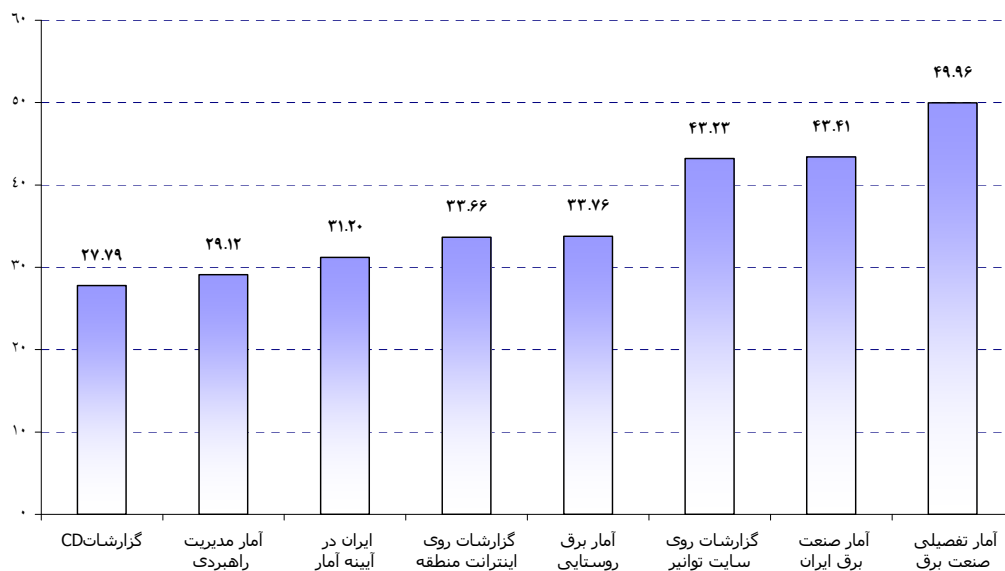


## بسمه تعالی

میزان آشنایی پاسخگویان با گزارش‌های آماری منتشره در مجموع کم است. کاربران با گزارش آمار تفصیلی صنعت برق بیش از سایر گزارش‌ها (۴۹,۹۶) و با CD گزارشات کمتر از سایر گزارش‌های منتشر شده (۲۷,۷۹) آشنایی دارند. شاخص میزان آشنایی کاربران با سایر گزارش‌ها به قرار زیر است:

- ۱- آمار صنعت برق ایران (۴۳,۴۱)
- ۲- گزارشات روی سایت توانیر (۴۳,۲۲)
- ۳- آمار برق روستایی (۳۳,۷۶)
- ۴- گزارشات روی اینترنت منطقه (۳۳,۶۶)
- ۵- ایران در آینه آمار (۳۱,۲۰)
- ۶- آمار مدیریت راهبردی (۲۹,۱۲)

نمودار ۱- میانگین شاخص میزان آشنایی کاربران با انواع گزارش‌های آماری در کل



نسبت افرادی که گزارش‌ها را دریافت نمی‌نمایند (۵۴,۵ درصد) بیشتر از افرادی است که گزارش‌ها را دریافت می‌نمایند (۴۵,۵ درصد).  
در شرکت‌های مورد بررسی درصد افرادی که گزارش‌ها در اختیارشان قرار می‌گیرد به قرار زیر است:

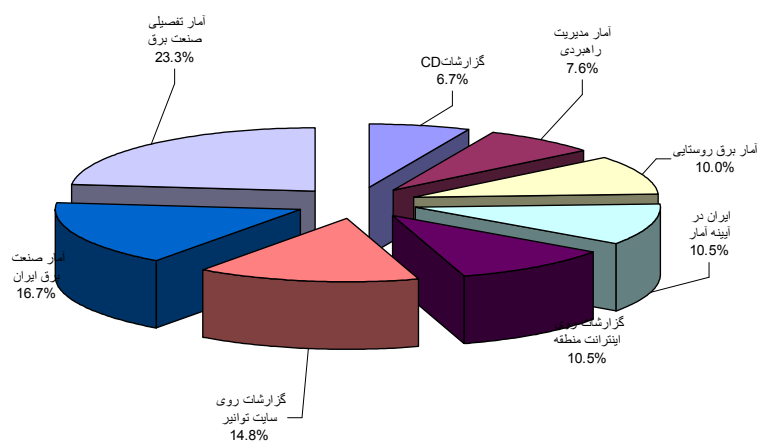
- ۱- شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان (۴۷,۹۵ درصد)
- ۲- شرکت برق منطقه‌ای اصفهان (۴۵,۴۵ درصد)
- ۳- شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان (۴۰,۰ درصد)
- ۴- شرکت برق منطقه‌ای گیلان (۴۳,۴۸ درصد)

گزارش آمار تفصیلی صنعت برق بیش از سایر گزارش‌ها در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد (۲۳,۳۳ درصد) و CD گزارش‌ها کمتر از سایر گزارش‌ها در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد (۶,۶۷ درصد).  
وضعیت سایر گزارش‌ها به فرار زیر است:

- ۱- آمار صنعت برق ایران (۱۶,۶۷ درصد)
- ۲- گزارشات روی سایت توانیر (۱۴,۷۶ درصد)
- ۳- گزارشات روی اینترنت منطقه (۱۰,۴۸ درصد)
- ۴- ایران در آینه آمار (۱۰,۴۸ درصد)
- ۵- آمار برق روستایی (۱۰,۰ درصد)
- ۶- آمار مدیریت راهبردی (۷,۶۲ درصد)

نمودار ۲- درصد فراوانی انواع گزارش‌هایی که در اختیار کاربران گزارش‌های آماری قرار

می‌گیرد



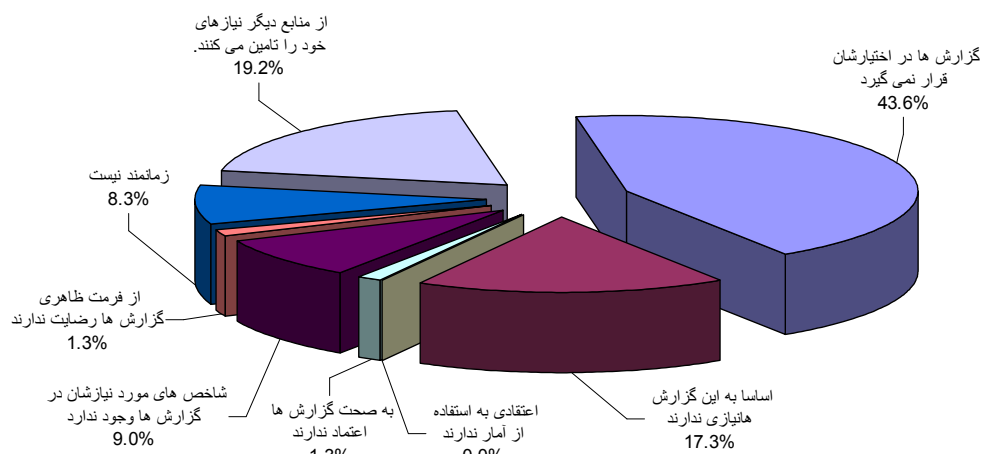
در مجموع درصد افرادی که از گزارش‌ها استفاده می‌کنند کمی بیش (۵۶٫۸ درصد) از افرادی است که از گزارش‌ها استفاده نمی‌نمایند (۴۳٫۲ درصد). این درصد در شرکت‌ها به قرار زیر است:

- ۱- شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان (۶۵٫۷۵ درصد)
- ۲- شرکت برق منطقه‌ای گیلان (۵۲٫۱۷ درصد)
- ۳- شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان (۵۲٫۰ درصد)
- ۴- شرکت برق منطقه‌ای اصفهان (۴۹٫۰۹ درصد)

مهمترین دلیل استفاده نکردن افراد از گزارش‌ها این است که اصلاً گزارش‌ها در اختیارشان قرار نمی‌گیرد (۴۳٫۵۹ درصد). سایر دلایل استفاده نکردن از گزارش‌ها به قرار زیر است:

- ۱- از منابع دیگر نیازهای اطلاعاتی خود را تامین می‌نمایند (۱۹٫۲۳ درصد)
- ۲- اساساً به این گزارش‌ها نیازی ندارند (۱۷٫۳۱ درصد)
- ۳- شاخص‌ها مورد نیازشان در گزارش‌ها وجود ندارد (۸٫۹۷ درصد)
- ۴- گزارش‌ها زمانمند نمی‌باشد (۸٫۳۳ درصد)
- ۵- از فرمت ظاهری گزارش‌ها رضایت ندارند (۱٫۲۸ درصد)
- ۶- به صحت گزارش‌ها اعتماد ندارند (۱٫۲۸ درصد)

نمودار ۳- درصد فراوانی دلایل مختلف استفاده نکردن از گزارش‌ها

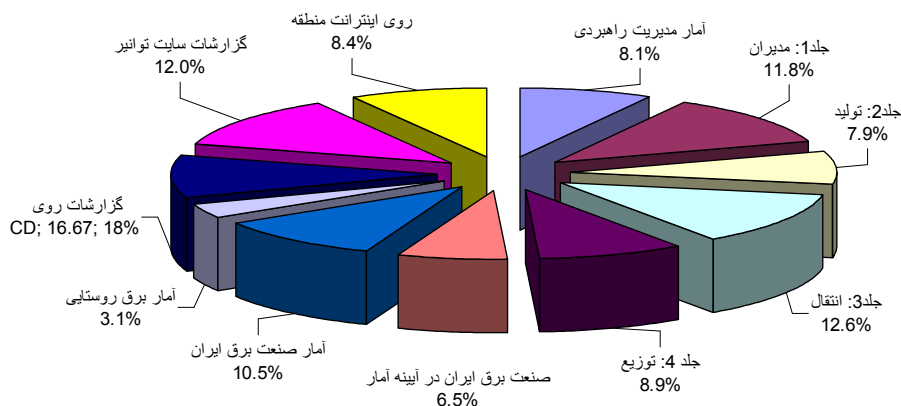


نکته قابل توجه این است که در بین پاسخگویان هیچ کس (۰,۰ درصد) اعتقاد نداشتن به استفاده از آمار را دلیل عدم استفاده از گزارش‌ها ذکر نکرده است. این مطلب بیانگر این است که لزوم و نیاز استفاده از آمار و اطلاعات بر تمام افراد روشن است لیکن به دلایلی که قابل بررسی و احتمالاً قابل رفع می‌باشد از گزارش‌ها استفاده نمی‌نمایند.

افرادی که از گزارش‌ها استفاده نمی‌کنند، گزارش‌هایی را که بالقوه می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد را به ترتیب زیر انتخاب نموده‌اند:

- ۱- جلد ۳ گزارش آمار تفصیلی: انتقال (۱۲,۵۷ درصد)
- ۲- گزارشات روی سایت توانیر (۱۲,۰۴ درصد)
- ۳- جلد ۱ گزارش آمار تفصیلی: مدیران (۱۱,۷۸ درصد)
- ۴- آمار صنعت برق ایران (۱۰,۴۷ درصد)
- ۵- CD گزارشات (۱۰,۲۱ درصد)
- ۶- جلد ۴ گزارش آمار تفصیلی: توزیع (۸,۹۰ درصد)
- ۷- گزارشات روی اینترنت منطقه (۸,۳۸ درصد)
- ۸- آمار مدیریت راهبردی (۸,۱۲ درصد)
- ۹- جلد ۲ گزارش آمار تفصیلی: تولید (۷,۸۵ درصد)
- ۱۰- صنعت برق ایران در آینه آمار (۶,۵۴ درصد)
- ۱۱- آمار برق روستایی (۳,۱۴ درصد)

نمودار ۴- درصد فراوانی انواع گزارش‌ها که می‌تواند بالقوه مورد نیاز باشد



افرادی که از گزارش‌های منتشره استفاده می‌نمایند از گزارش آمار صنعت برق ایران بیشترین استفاده (۶۷,۵۲) و از گزارش آمار برق روستایی کمترین استفاده (۴۸,۷۰) را دارند. شاخص میانگین میزان استفاده از سایر گزارش‌ها به قرار زیر است:

۱- جلد ۳ گزارش آمار تفصیلی: انتقال (۶۵,۸۲)

۲- جلد ۱ گزارش آمار تفصیلی: مدیران (۵۷,۸۲)

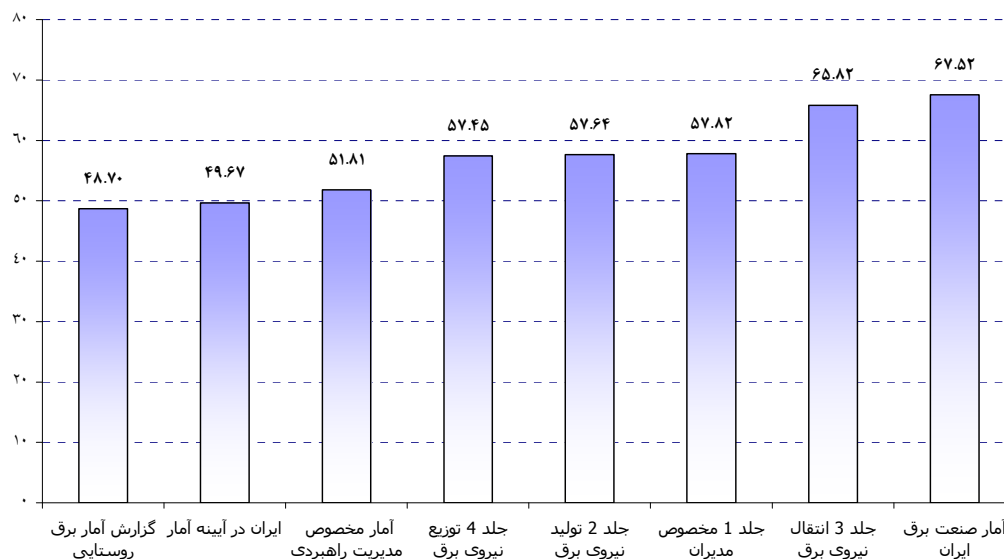
۳- جلد ۲ گزارش آمار تفصیلی: تولید (۵۷,۶۴)

۴- جلد ۴ گزارش آمار تفصیلی: توزیع (۵۷,۴۵)

۵- آمار مدیریت راهبردی (۵۱,۸۱)

۶- ایران در آینه آمار (۴۹,۶۷)

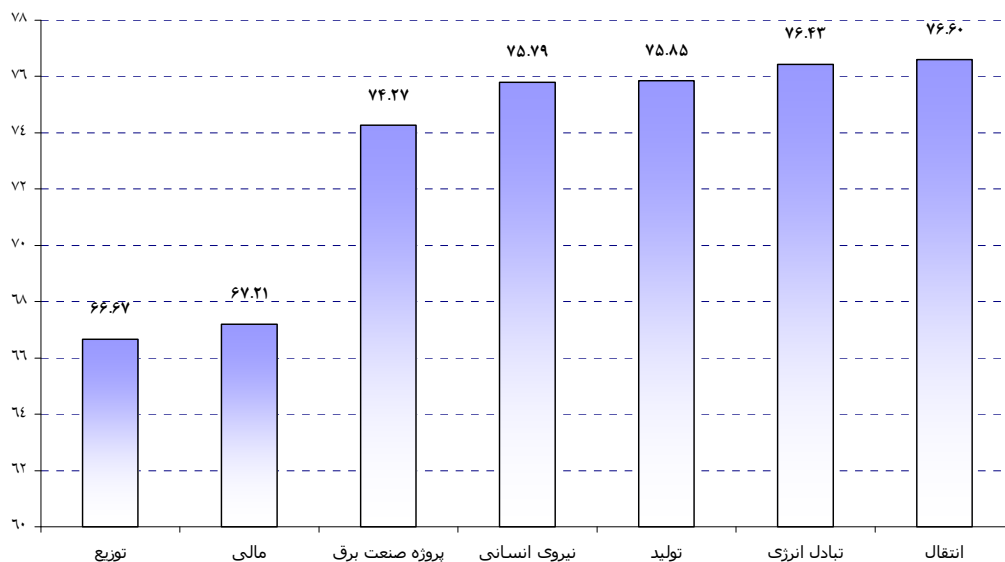
نمودار ۵- میانگین شاخص میزان استفاده کاربران از انواع گزارش‌های آماری



افرادی که از گزارش‌های منتشره استفاده می‌نمایند، اطمینان نسبتاً زیادی به صحت و دقت گزارش‌ها در بخش‌های مختلف دارند. این افراد بیشترین اطمینان را به بخش انتقال (۷۱,۹۹) و کمترین اطمینان را به بخش توزیع (۶۶,۶۷) دارند. شاخص میانگین میزان اطمینان به صحت و دقت در بخش‌های مختلف به قرار زیر است:

- ۱- بخش تبادل انرژی (۷۶,۴۳)
- ۲- بخش تولید (۷۵,۸۵)
- ۳- بخش نیروی انسانی (۷۵,۷۹)
- ۴- بخش پروژه صنعت برق (۷۴,۲۷)
- ۵- بخش مالی (۶۷,۲۱)

نمودار ۶- میانگین شاخص میزان اطمینان به صحت گزارش‌های آماری



افرادی که از گزارش‌های منتشره استفاده می‌نمایند، دوره زمانی انتشار گزارش‌ها را به صورت سالانه مفیدتر (۷۹,۷۵) می‌دانند. شاخص میزان مفید فایده بودن برای دوره انتشار فصلی (۷۳,۸۵) و دوره انتشار ماهیانه (۶۸,۲۲) می‌باشد.

افرادی که از گزارش‌های منتشره استفاده می‌نمایند، به انتشار گزارش‌ها در قالب چاپی بیشتر (۷۶,۵۲) و در قالب CD کمتر (۷۰,۶۳) از سایر قالب‌های انتشار علاقه‌مند هستند. این شاخص در مورد سایر قالب‌ها به قرار زیر است:

۱- اینترنتی (۷۶,۰۴)

۲- تحت شبکه اینترنت (۷۲,۱۷)