

دفتر مدیرعامل و
روابط عمومی

فهرست مطالب

۳	مقدمه
۷	نحوه‌ی محاسبه‌ی شاخص‌ها
۸	جدول ۱: شاخص میزان استفاده از محصولات آماری
۹	نمودار ۱: شاخص میزان استفاده از محصولات آماری
۱۰	جدول ۲: فراوانی و درصد فراوانی نوع استفاده از گزارش‌های آماری
۱۰	نمودار ۲: درصد فراوانی نوع استفاده از گزارش‌های آماری
۱۱	جدول ۳: فراوانی و درصد فراوانی میزان استفاده از گزارش‌های بخش تولید نیروی برق
۱۲	نمودار ۳: درصد فراوانی میزان استفاده از گزارش‌های بخش تولید نیروی برق
۱۳	جدول ۴: فراوانی و درصد فراوانی میزان استفاده از گزارش‌های بخش انتقال نیروی برق
۱۳	نمودار ۴: درصد فراوانی میزان استفاده از گزارش‌های بخش انتقال نیروی برق
۱۴	جدول ۵: فراوانی و درصد فراوانی میزان استفاده از گزارش‌های بخش توزیع نیروی برق
۱۴	نمودار ۵: درصد فراوانی میزان استفاده از گزارش‌های بخش توزیع نیروی برق
۱۵	جدول ۶: درصد استفاده از منابع تولید و انتشار آمار
۱۵	نمودار ۶: درصد استفاده از منابع تولید و انتشار آمار
۱۶	جدول ۷: فراوانی، درصد فراوانی و درصد فراوانی تجمعی مناسب بودن زمان انتشار گزارش‌ها
۱۶	نمودار ۷: درصد فراوانی مناسب بودن زمان انتشار گزارش‌ها
۱۷	جدول ۸: شاخص میزان صحت و دقت گزارش‌های آماری از دید پاسخگو
۱۸	جدول ۹: فراوانی و درصد فراوانی تمایل کارکنان به تفکیک گزارش‌های آماری
۱۹	جدول ۱۰: فراوانی و درصد فراوانی نظر پاسخگویان در مورد دوره‌های انتشار
۱۹	نمودار ۱۰: فراوانی و درصد فراوانی نظر پاسخگویان در مورد دوره‌های انتشار
۲۰	جدول ۱۱: شاخص میزان اولویت کاربران در استفاده از محصولات آماری
۲۰	نمودار ۱۱: شاخص میزان اولویت کاربران در استفاده از محصولات آماری
۲۱	جدول ۱۲: فراوانی و درصد فراوانی نظر پاسخگویان در مورد فاصله‌ی زمانی اثر بخش برای نظرسنجی

مقدمه

جلب رضایت کاربران گزارش‌های آماری (به عنوان مهمترین محصول) مرکز اطلاع‌رسانی شرکت توانیر و ارتقاء سطح کیفی این گزارش‌ها، همواره یکی از اهداف اساسی مدیریت و کارکنان این مرکز بوده است؛ به همین منظور، در سال ۱۳۸۳ پژوهشی توسط دفتر آمار این مرکز صورت پذیرفت که در آن میزان آشنایی، استفاده و رضایت کارکنان ستاد شرکت توانیر از محصولات تولید شده، بررسی گردید. در ادامه‌ی آن طرح و در سال ۱۳۸۴، اقداماتی در راستای رفع نسبی نقائص موجود و بالا بردن سطح این خدمات انجام گردید، از جمله‌ی این اقدامات می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

✓ تبدیل یک جلد آمار تفصیلی به چهار جلد (جلد ۱: ویژه‌ی مدیران، جلد ۲: تولید نیروی

برق، جلد ۳: انتقال نیروی برق، جلد ۴: توزیع نیروی برق)

✓ انجام فعالیت‌هایی در جهت زمان‌مند کردن انتشار گزارش‌ها

✓ ادامه‌ی روند تهیه و انتشار گزارش آمار راهبردی (۹ ماه عملکرد و ۳ ماه برآورد) به منظور

انعکاس زودتر اطلاعات به کارشناسان و مدیران

✓ ادامه‌ی روند انتشار آمار به سه صورت چاپی، استفاده از شبکه و CD

از طرفی در همان سال (۱۳۸۴)، پژوهشی مشابه در جهت شناسایی کاربران گزارش‌ها و سنجش میزان نیاز و رضایت آنها در سطح برق‌های منطقه‌ای نیز صورت پذیرفت.

با توجه به اقدامات صورت پذیرفته و ضرورت دریافت بازخوردی از این اقدامات و همچنین به منظور به‌روزر کردن اطلاعات نظرسنجی سال ۸۳ و دریافت برخی اطلاعات جدید، در سال ۱۳۸۵ پژوهشی مشابه (در جهت شناسایی میزان نیاز، نوع نیاز، میزان رضایت از گزارش‌ها و ...) صورت پذیرفت که نتایج آن در ادامه خواهد آمد.

جامعه‌ی آماری این طرح، کارکنان ستاد شرکت توانیر، تعدادی شرکت‌های وابسته به توانیر (مپنا، متن، مدیریت شبکه برق ایران، مشاور نیرو، مشانیر، سابا، سازمان توسعه برق ایران، قدس نیرو) و

همچنین برخی از کارکنان وزارت نیرو، بانک مرکزی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی که به نوعی کاربر گزارش‌های تولیدی این مرکز بوده‌اند در نظر گرفته شد.

هم‌زمان و با توجه به سطح آشنایی و نیاز کاربران، دو نوع پرسش‌نامه‌ی «تفصیلی» و «اجمالی» طراحی گردید. پرسشنامه‌ی تفصیلی‌تر (که شامل پرسش‌های متنوعی در مورد میزان نیاز، نوع نیاز، میزان رضایت و ... بود)، برای تمامی کاربران بالقوه و بالفعل ستاد شرکت توانیر که (جامعه‌ی آماری پژوهش سال ۸۳ نیز بودند) ارسال گردید و پرسشنامه‌ی اجمالی‌تر (که بیشتر بر شناسایی نوع و میزان نیاز کاربران تاکید داشت) نیز برای تمامی کاربران بالقوه‌ی شرکت‌های وابسته و همچنین وزارت نیرو (که به واسطه‌ی نظر کارشناسان شرکت‌های مذکور و پیگیری‌های کارشناسان مرکز اطلاع‌رسانی شناسایی شده بودند) ارسال گردید. بدین ترتیب، نوعی از تمام‌شماری در سطح ستاد و شرکت‌های وابسته انجام پذیرفت.

از این میان، ۸۸ پرسشنامه (که بدون نقص تشخیص داده شد) از طرف کارکنان ستاد شرکت و تعداد ۸۰ پرسش‌نامه (ی بی نقص)^۱ نیز از سوی سایر شرکت‌ها به مرکز ارسال گردید. لازم به ذکر است که برخی از بی‌پاسخی‌ها به علت آن بوده است که پرسش‌نامه‌ی مذکور، برای تمامی افرادی که احتمال می‌رفته است که بتوانند از گزارش‌ها استفاده نمایند ارسال گردیده بود؛ در حالی که از آن میان، برخی از افراد، استفاده‌کننده‌ی بالفعل از این گزارش‌ها نبوده‌اند. در صفحه‌ی بعد، جدول توزیع پرسش‌نامه‌های تکمیل‌شده و تکمیل‌نشده، به تفکیک معاونت‌ها و شرکت‌ها آمده است.

^۱ از شرکت سابا و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، تنها یک پرسش‌نامه ارسال شده بود که به همین علت، این دو سازمان از جامعه‌ی آماری حذف شدند.

بررسی پرسش‌نامه‌ها از نظر کمی (نظرسنجی ۱۳۸۵)

معاونت	تعداد کل (توزیع شده)	تعداد تکمیل شده‌ها	درصد پاسخ
دفتر مدیرعامل و روابط عمومی	۱۳	۵	۳۸,۴۶
منابع انسانی	۲۹	۱۸	۶۲,۰۷
پشتیبانی	۲	۰	۰,۰۰
برنامه‌ریزی	۴۴	۲۳	۵۲,۲۷
هماهنگی و نظارت	۶۸	۳۲	۴۷,۰۶
توسعه و امور اقتصادی	۳۸	۱۰	۲۶,۳۲
جمع کل	۱۹۴	۸۸	۴۵,۳۶

شرکت	تعداد کل (توزیع شده)	تعداد تکمیل شده‌ها	درصد پاسخ
مدیریت شبکه‌ی برق ایران	۳۳	۲۳	۶۹,۷۰
وزارت نیرو	۷۰	۲۰	۲۸,۵۷
مپنا	۳۳	۱۵	۴۵,۴۵
مشاور نیرو	۲۱	۷	۳۳,۳۳
مشانیر	۱۱	۹	۸۱,۸۲
متن	۱۴	۶	۴۲,۸۶
سابا	۱۸	۱	۵,۵۶
سازمان توسعه‌ی برق ایران	۹	۰	۰,۰۰
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	۳۵	۱	۲,۸۶
قدس نیرو	۷	۰	۰,۰۰
بانک مرکزی	۲	۰	۰,۰۰
جمع کل	۲۵۳	۸۲	۳۲,۴۱

همانطور که از جدول بالا برمی‌آید، علی‌رغم پیگیری‌های صورت‌گرفته از طرف کارکنان دفتر آمار مرکز اطلاع‌رسانی، برخی از شرکت‌ها و سازمان‌ها، همکاری مطلوبی را در پاسخ‌گویی به پرسش‌نامه‌ی ارسالی نداشته‌اند و طبیعتاً این شرکت‌ها و سازمان‌ها^۲ در تحلیل (به علت بی‌پاسخی و یا کم‌پاسخی) حذف شدند.^۳

نتایج این طرح، به صورت نمودار و جدول ارائه خواهد شد. این جداول و نمودارها، مقادیر فراوانی، درصد فراوانی، درصد فراوانی تجمعی و میزان شاخص‌های^۴ بدست آمده را همراه تحلیل‌های توصیفی مربوط ارائه می‌نمایند. نتایج تفصیلی نظرسنجی در سیزده عنوان برای کل معاونت‌های ستاد شرکت و کل شرکت‌های وابسته و همچنین تک‌تک این معاونت‌ها و شرکت‌ها تنظیم شده است. در این میان، چند نکته‌ی قابل توجه در نتایج به چشم می‌خورد، یکی از این نکات تامین بیش از ۴۴ درصد نیازهای آماری کارکنان معاونت‌های مختلف توانیر بوسیله‌ی گزارش‌های آماری منتشره توسط مرکز اطلاع‌رسانی است که این، نسبت به منابع دیگر تولید آمار، درصد قابل توجهی است. (لازم به ذکر است که منبع بعدی تامین اطلاعات کارکنان (با ۳۰ درصد)، زیر مجموعه‌های شرکت توانیر (برق‌های منطقه‌ای، مدیریت تولید، توزیع و سازمان‌های تابعه) می‌باشد.) به نظر می‌آید که باید در مورد امکان و یا بهره‌وری تمرکز یا عدم تمرکز تامین اطلاعات کارکنان ستاد، بررسی‌های بیشتری صورت پذیرد.

نکته‌ی دیگری که در نظرات پاسخگویان جالب توجه بوده است، تمایل بسیار زیاد آنان به استمرار روند اجرای این نظرسنجی به صورت دوره‌ای می‌باشد. سایر نتایج -در متن طرح- به صورت تفصیلی آمده است.

^۲ شرکت‌های سابا و قدس نیرو، سازمان توسعه‌ی برق ایران، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، بانک مرکزی و معاونت پشتیبانی شرکت توانیر
^۳ که البته می‌تواند یکی از دلایل این عدم همکاری عدم آشنایی و یا عدم استفاده‌ی این سازمان‌ها از گزارش‌های آماری تولیدشده باشد و می‌بایست در بررسی‌های آتی مورد توجه قرار گیرد.

^۴ نحوه‌ی محاسبه‌ی شاخص‌های بکار رفته در این گزارش نیز قبل از ارائه‌ی نتایج خواهد آمد.

نحوه‌ی محاسبه‌ی شاخص‌ها

برای محاسبه‌ی شاخص‌های به کار رفته در این طرح، از رابطه‌ی زیر استفاده گردیده است :

$$I_i = \frac{1}{5} \sum_{j=1}^k X_{ij} \quad i = 1, 2, \dots, 5$$

که در آن؛

X_{ij} ، $i = 1, 2, 3, \dots, 5$ ، $j = 1, 2, 3, \dots, k$ ، پاسخ i امین پاسخگو (از تعداد کل ۵ پاسخگو) به j امین سوال بوده و k ، تعداد پرسش‌هایی است که بر اساس آنها، شاخص مورد نظر، ساخته شده است. بعلاوه مقادیر متغیرهای X_{ij} ، (متناظر با پاسخ دریافت شده از پاسخگوی i ام) می‌تواند یکی از اعداد زیر باشد:

پاسخ	مقدار
اصلاً	۰
خیلی کم	۱/۶
کم	۱/۳
متوسط	۱/۲
نسبتاً زیاد	۲/۳
زیاد	۵/۶
خیلی زیاد	۱

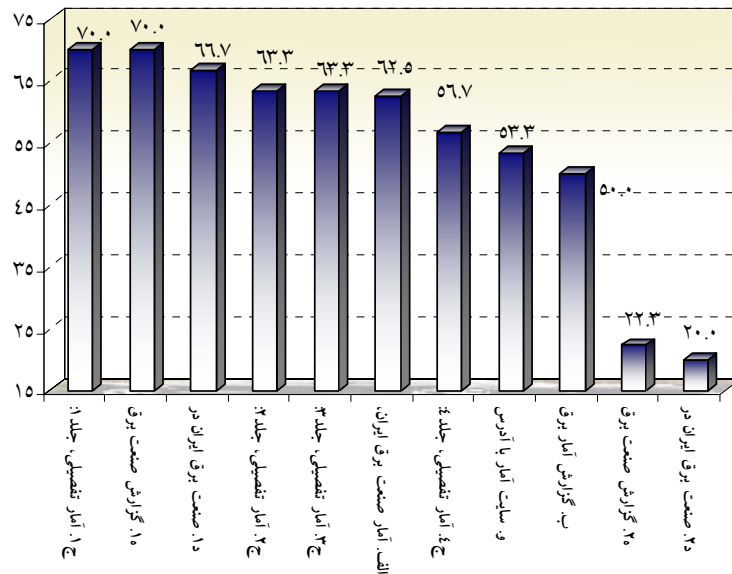
در اینجا باید توجه داشت که حداقل مقدار X_{ij} ، صفر (برای پاسخ «اصلاً») و حداکثر مقدار آن (برای پاسخ «خیلی زیاد») ۱، می‌باشد.

تذکر: از آنجا که تعدادی از پاسخگویان جامعه‌ی نمونه، به برخی از پرسش‌ها، پاسخ نداده بودند؛ ما در محاسبه‌ی شاخص‌ها، سوالات بی پاسخ را در نظر نگرفتیم.

جدول ۱: شاخص میزان استفاده از محصولات آماری

میزان شاخص	نوع محصول
۷۰	ج ۱. آمار تفصیلی، جلد ۱: ویژه مدیران
۷۰	۱ه. گزارش صنعت برق ایران، فارسی
۶۶,۶۷	۱د. صنعت برق ایران در آیین‌های آمار، فارسی
۶۳,۳۳	ج ۲. آمار تفصیلی، جلد ۲: تولید نیروی برق
۶۳,۳۳	ج ۳. آمار تفصیلی، جلد ۳: انتقال نیروی برق
۶۲,۵	الف. آمار صنعت برق ایران، ویژه‌ی مدیریت راهبردی
۵۶,۶۷	ج ۴. آمار تفصیلی، جلد ۴: توزیع نیروی برق
۵۳,۳۳	و. سایت آمار با آدرس amar.tavanir.org.ir
۵۰	ب. گزارش آمار برق روستایی
۲۲,۳۳	۲ه. گزارش صنعت برق ایران، لاتین
۲۰	۲د. صنعت برق ایران در آیین‌های آمار، لاتین

نمودار ۱: شاخص میزان استفاده از محصولات آماری



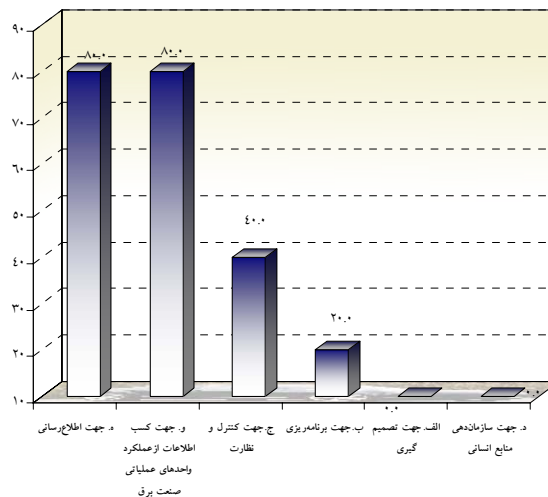
همانطور که در جدول و نمودار شماره ۱ نشان داده شده است؛ گزارش «آمار تفصیلی، جلد ۱: ویژه مدیران» و «گزارش صنعت برق ایران، فارسی»، با میزان شاخص ۷۰,۰۰ بیشترین میزان استفاده را در بین گزارش‌های آماری دارا هستند و گزارش‌های «صنعت برق ایران در آیینی آماری، فارسی» و «آمار تفصیلی، جلد ۲: تولید نیروی برق» به ترتیب در رده‌های بعدی قرار می‌گیرند. از طرفی گزارش «صنعت برق ایران در آیینی آماری، لاتین» با میزان شاخص ۲۰,۰۰ کمترین میزان استفاده را داراست. به همین ترتیب گزارش‌های «صنعت برق ایران، لاتین» و «آمار برق روستایی» نیز پایین‌ترین رتبه‌ها را در پایین جدول به خود اختصاص داده‌اند.

جدول ۲: فراوانی و درصد فراوانی نوع استفاده از گزارش‌های آماری

درصد فراوانی پ*	فراوانی	فعالیت
۸۰,۰۰	۴	ه. جهت اطلاع‌رسانی
۸۰,۰۰	۴	و. جهت کسب اطلاعات از عملکرد واحدهای عملیاتی صنعت برق
۴۰,۰۰	۲	ج. جهت کنترل و نظارت
۲۰,۰۰	۱	ب. جهت برنامه‌ریزی
۰,۰۰	۰	الف. جهت تصمیم‌گیری
۰,۰۰	۰	د. جهت سازمان‌دهی منابع انسانی

پ*: درصد فراوانی این ستون، از تعداد ۵ نفری که به این پرسش پاسخ داده‌اند محاسبه شده است.

نمودار ۲: درصد فراوانی نوع استفاده از گزارش‌های آماری



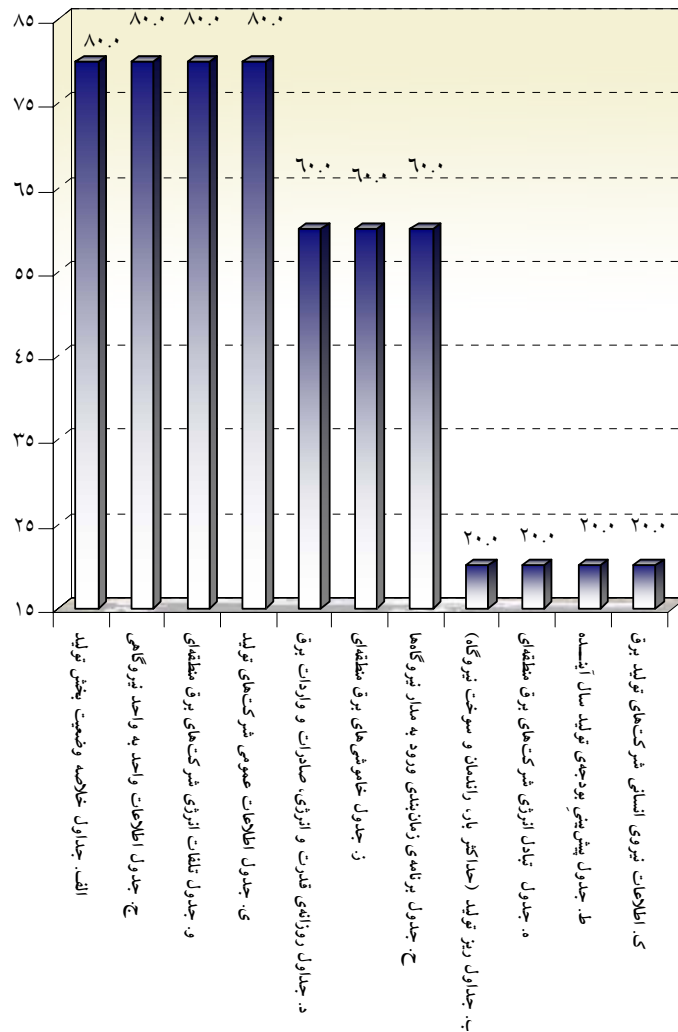
همان‌طور که در نمودار بالا دیده می‌شود، بیشترین نوع استفاده از گزارش‌ها، جهت «جهت اطلاع‌رسانی» می‌باشد. به همین ترتیب، کمترین مورد استفاده از گزارش‌ها جهت «سازمان‌دهی منابع انسانی» می‌باشد.

جدول ۳: فراوانی و درصد فراوانی میزان استفاده از گزارش‌های بخش تولید نیروی برق

درصد فراوانی پ*	فراوانی	جدول
۸۰,۰۰	۴	الف. جداول خلاصه وضعیت بخش تولید
۸۰,۰۰	۴	ج. جدول اطلاعات واحد به واحد نیروگاهی
۸۰,۰۰	۴	و. جدول تلفات انرژی شرکت‌های برق منطقه‌ای
۸۰,۰۰	۴	ی. جدول اطلاعات عمومی شرکت‌های تولید
۶۰,۰۰	۳	د. جداول روزانه‌ی قدرت و انرژی، صادرات و واردات برق
۶۰,۰۰	۳	ز. جدول خاموشی‌های برق منطقه‌ای
۶۰,۰۰	۳	ح. جدول برنامه‌ی زمان‌بندی ورود به مدار نیروگاه‌ها
۲۰,۰۰	۱	ب. جداول ریز تولید (حداکثر بار، راندمان و سوخت نیروگاه)
۲۰,۰۰	۱	ه. جدول تبادل انرژی شرکت‌های برق منطقه‌ای
۲۰,۰۰	۱	ط. جدول پیش‌بینی بودجه‌ی تولید سال آینده
۲۰,۰۰	۱	ک. اطلاعات نیروی انسانی شرکت‌های تولید برق

پ*: درصد فراوانی این ستون، از تعداد ۵ نفری که به این پرسش پاسخ داده‌اند محاسبه شده است.

نمودار ۳: درصد فراوانی میزان استفاده از گزارش‌های بخش تولید نیروی برق



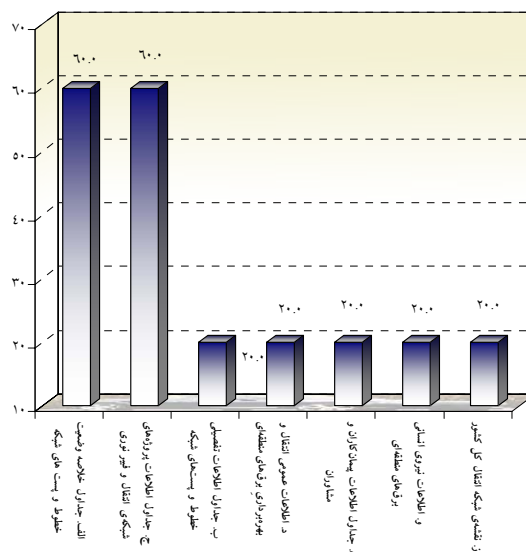
همانطور که در جدول و نمودار شماره‌ی ۳ دیده می‌شود، همه‌ی بخش‌های گزارش‌های مربوط به «تولید نیروی برق»، استفاده‌کننده داشته و مورد نیاز کارکنان می‌باشد. از طرفی میزان استفاده‌ی از بخش‌های مختلف به ترتیب در نمودار و جدول بالا آمده است.

جدول ۴: فراوانی و درصد فراوانی میزان استفاده از گزارش‌های بخش انتقال نیروی برق

درصد فراوانی	فراوانی	جدول
۶۰,۰۰	۳	الف. جداول خلاصه وضعیت خطوط و پست‌های شبکه
۶۰,۰۰	۳	ج. جداول اطلاعات پروژه‌های شبکه‌ی انتقال و فیبر نوری
۲۰,۰۰	۱	ب. جداول اطلاعات تفصیلی خطوط و پست‌های شبکه
۲۰,۰۰	۱	د. اطلاعات عمومی انتقال و بهره‌برداری برق‌های منطقه‌ای
۲۰,۰۰	۱	ه. جداول اطلاعات پیمان‌کاران و مشاوران
۲۰,۰۰	۱	و. اطلاعات نیروی انسانی برق‌های منطقه‌ای
۲۰,۰۰	۱	ز. نقشه‌ی شبکه انتقال کل کشور

پ*: درصد فراوانی این ستون، از تعداد ۵ نفری که به این پرسش پاسخ داده‌اند محاسبه شده است.

نمودار ۴: درصد فراوانی میزان استفاده از گزارش‌های بخش انتقال نیروی برق



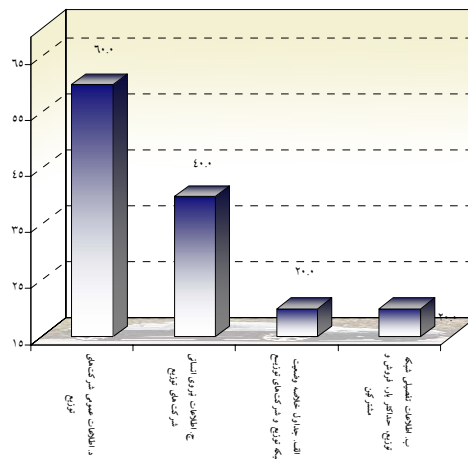
همانطور که در جدول و نمودار شماره‌ی ۴ دیده می‌شود، همه‌ی بخش‌های گزارش‌های مربوط به «انتقال نیروی برق»، استفاده‌کننده داشته و مورد نیاز کارکنان می‌باشد. از طرفی میزان استفاده‌ی بخش‌های مختلف به ترتیب در نمودار و جدول بالا آمده است.

جدول ۵: فراوانی و درصد فراوانی میزان استفاده از گزارش‌های بخش توزیع نیروی برق

درصد فراوانی پ*	فراوانی	جدول
۶۰,۰۰	۳	د. اطلاعات عمومی شرکت‌های توزیع
۴۰,۰۰	۲	ج. اطلاعات نیروی انسانی شرکت‌های توزیع
۲۰,۰۰	۱	الف. جداول خلاصه وضعیت شبکه توزیع و شرکت‌های توزیع
۲۰,۰۰	۱	ب. اطلاعات تفصیلی شبکه توزیع، حداکثر بار، فروش و مشترکین

پ*: درصد فراوانی این ستون، از تعداد ۵ نفری که به این پرسش پاسخ داده‌اند محاسبه شده است.

نمودار ۵: درصد فراوانی میزان استفاده از گزارش‌های بخش توزیع نیروی برق



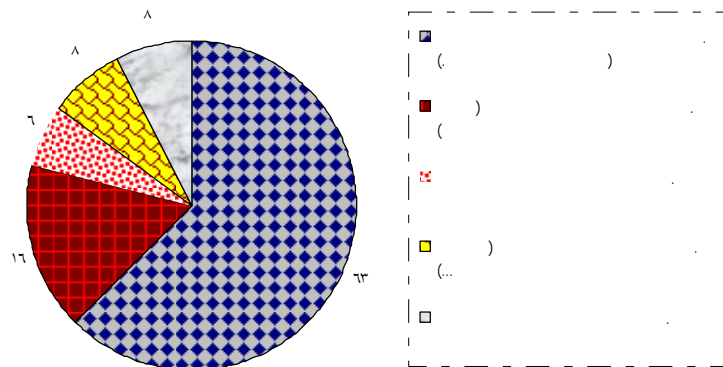
همانطور که در جدول و نمودار شماره ۵ دیده می‌شود، همه‌ی بخش‌های گزارش‌های مربوط به «انتقال نیروی برق»، استفاده‌کننده داشته و مورد نیاز کارکنان می‌باشد. از طرفی میزان استفاده‌ی بخش‌های مختلف به ترتیب در نمودار و جدول بالا آمده است.

جدول ۶: درصد استفاده از منابع تولید و انتشار آمار

درصد پ*	منبع
۶۲,۵	الف. گزارش‌های آمارهای منتشره توسط مرکز اطلاع‌رسانی
۱۶,۲۵	ب. کسب آمار از زیرمجموعه‌ی شرکت توانیر (برق‌های منطقه‌ای، مدیریت توزیع، تولید و سازمان‌های تابعه)
۶,۲۵	ج. کسب آمار از شرکت مدیریت شبکه‌ی برق ایران
۷,۵	د. کسب آمار از معاونت‌های شرکت توانیر (مانند منابع انسانی و بهبود بهره‌وری، برنامه‌ریزی و ...)
۷,۵	ه. کسب آمار از خارج از مجموعه‌ی صنعت برق

پ*: درصد فراوانی این ستون، از تعداد ۵ نفری که به این پرسش پاسخ داده‌اند محاسبه شده است.

نمودار ۶: درصد استفاده از منابع تولید و انتشار آمار

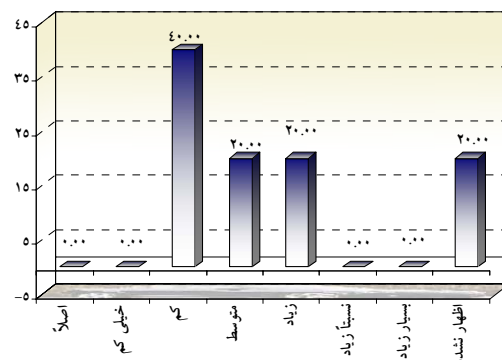


همانطور که در بالا مشاهده می‌شود، بیشترین منبعی که جهت تامین آمار مورد نیاز کارکنان ستاد شرکت توانیر مورد استفاده قرار می‌گیرد، «گزارش‌های آمارهای منتشره توسط مرکز اطلاع‌رسانی» است، و این نشان از اثربخشی انتشار این گزارش‌ها دارد، «کسب آمار از زیرمجموعه‌ی شرکت توانیر» نیز در رده‌ی بعدی قرار دارد. «کسب آمار از خارج از مجموعه‌ی صنعت برق» و «معاونت‌های شرکت» نیز پایین‌ترین رده را به خود اختصاص داده است.

جدول ۷: فراوانی، درصد فراوانی و درصد فراوانی تجمعی مناسب بودن زمان انتشار گزارش‌ها

بازه نمرات	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی تجمعی
اصلاً	۰	۰,۰۰	۰,۰۰
خیلی کم	۰	۰,۰۰	۰,۰۰
کم	۲	۴۰,۰۰	۴۰,۰۰
متوسط	۱	۲۰,۰۰	۶۰,۰۰
زیاد	۱	۲۰,۰۰	۸۰,۰۰
نسبتاً زیاد	۰	۰,۰۰	۸۰,۰۰
بسیار زیاد	۰	۰,۰۰	۸۰,۰۰
اظهار نشده	۱	۲۰,۰۰	۱,۰۰
کل	۵	۱,۰۰	میزان شاخص: ۴۵,۸۳

نمودار ۷: درصد فراوانی مناسب بودن زمان انتشار گزارش‌ها



نکته‌ای که در مورد نمودار و جدول شماره ۷ قابل توجه است، آن است که کارکنان روابط عمومی و دفتر مدیرعامل، از مناسب بودن زمان انتشار گزارش‌ها رضایت کافی را ندارند و این مطلب را به راحتی می‌توان از میزان پایین شاخص (۴۵,۸۳) تشخیص داد.

جدول ۸: شاخص میزان صحت و دقت گزارش‌های آماری از دید پاسخگو

بخش	اقلام اطلاعاتی	تعاریف	محاسبات	کل
الف) تولید	۷۲,۲۲	۶۱,۱۱	۵۵,۵۶	۶۲,۹۶
ب) تلفات تبادل انرژی	۸۳,۳۳	۵۰	۶۶,۶۷	۶۶,۶۷
ج) شبکه‌ی انتقال و فوق توزیع	۷۲,۲۲	۶۱,۱۱	۶۶,۶۷	۶۶,۶۷
د) شبکه‌ی توزیع	۵۰	۳۳,۳۳	۱۶,۶۷	۳۳,۳۳
ه) فروش و مشترک	۵۰	۳۳,۳۳	۱۶,۶۷	۳۳,۳۳
ز) نیروی انسانی	۶۶,۶۷	۵۰	۵۰,۰۰	۵۵,۵۶
کل	۶۵,۷۴	۴۸,۱۵	۴۵,۳۷	۵۳,۰۹

در نمودار فوق می‌توان در هر سلول از ماتریس، میزان شاخص محاسبه شده را به تناسب یافت. همچنین می‌توان میزان شاخص هر بخش را به صورت تجمعی در کناره‌های جدول پیدا کرد. همانطور که از جدول فوق نیز برمی‌آید، میزان شاخص کل، معادل ۵۳,۰۹ می‌باشد که نشان‌دهنده‌ی وجود عدم رضایت نسبی از میزان صحت و دقت گزارش‌های آماری -از دیدگاه پاسخگویان- است.

جدول ۹: فراوانی و درصد فراوانی تمایل کارکنان به تفکیک گزارش‌های آماری

درصد فراوانی پ*	فراوانی	نظر پاسخگو
۱۰۰	۵	الف. موافقم
۰,۰۰	۰	ب. مخالفم
۰,۰۰	۰	ج. برایم فرقی نکرده است
۰,۰۰	۰	بی‌پاسخ

پ*: درصد فراوانی این ستون، از تعداد ۵ نفری که به این پرسش پاسخ داده‌اند محاسبه شده است.

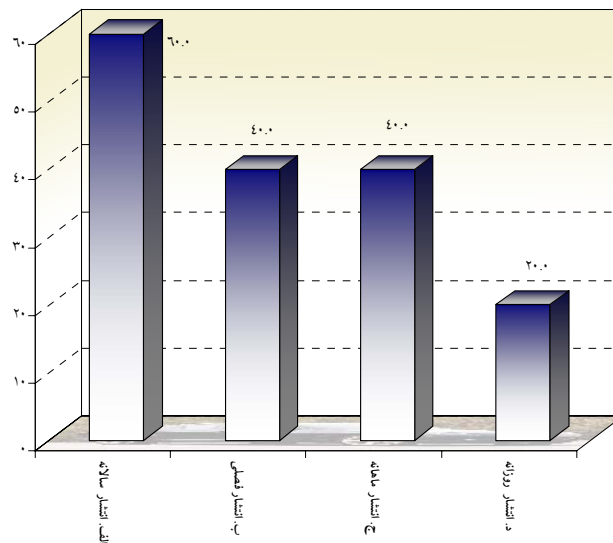
جدول فوق نشان از تایید تصمیم مرکز اطلاع‌رسانی مبنی بر تفکیک گزارش‌های آماری دارد. لازم به ذکر است که گزارش آمار تفصیلی، بنابر نتایج نظرسنجی سال ۸۳، به چهار جلد تفکیک گردید.

جدول ۱۰: فراوانی و درصد فراوانی نظر پاسخگویان در مورد دوره‌های انتشار

نوع انتشار	فراوانی	درصد فراوانی پ*
الف. انتشار سالانه	۳	۶۰
ب. انتشار فصلی	۲	۴۰
ج. انتشار ماهانه	۲	۴۰
د. انتشار روزانه	۱	۲۰

پ*: درصد فراوانی این ستون، از تعداد ۵ نفری که به این پرسش پاسخ داده‌اند محاسبه شده است.

نمودار ۱۰: درصد فراوانی نظر پاسخگویان در مورد دوره‌های انتشار

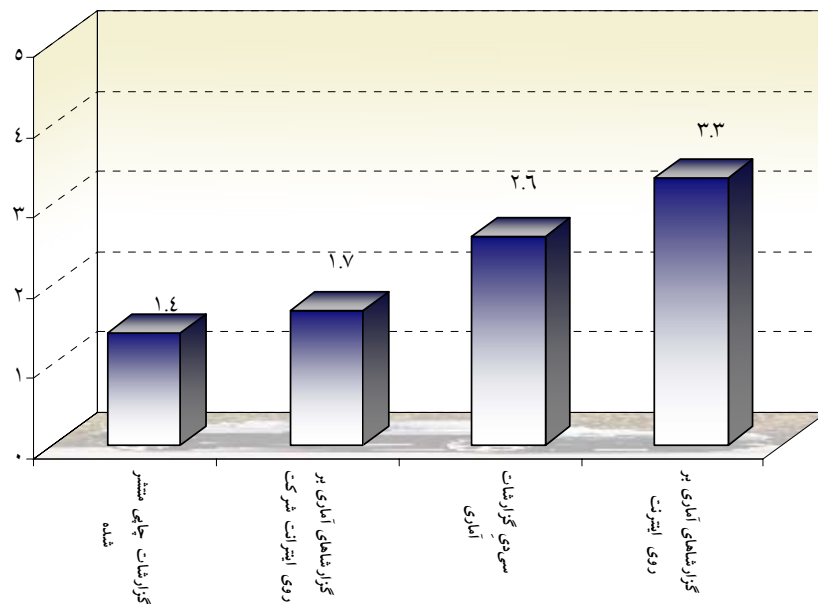


همان‌طور که از جدول و نمودار فوق برمی‌آید، انتشار سالانه‌ی گزارش‌ها در اولویت اول نیاز استفاده‌کنندگان از گزارش‌ها بوده است؛ اما در عین حال، انتشار فصلی، ماهانه و حتی روزانه نیز طرفداران خود را دارد.

جدول ۱۱: شاخص میزان اولویت کاربران در استفاده از محصولات آماری

شاخص میزان اولویت	نوع محصول
۱,۴۰	گزارش‌های چاپی منتشر شده
۱,۶۷	گزارش‌های آماری بر روی اینترنت شرکت
۲,۶۰	سی‌دی گزارش‌های آماری
۳,۳۳	گزارش‌های آماری بر روی اینترنت

نمودار ۱۱: شاخص میزان اولویت کاربران در استفاده از محصولات آماری



همانطور که از جدول و نمودار فوق بر می‌آید، گزارش‌های چاپی، کم‌ترین اولویت را دارند (یعنی بیشترین استفاده از آنها می‌شود). همچنین اینترنت، سی‌دی و اینترنت، رده‌های بعدی را در میزان استفاده از آن خود کرده‌اند.

جدول ۱۲: فراوانی و درصد فراوانی نظر پاسخگویان در مورد **فاصله‌ی زمانی اثر بخش برای نظرسنجی**

درصد فراوانی پ*	فراوانی	نظر پاسخگو
۴۰	۲	الف. سالی یکبار
۶۰	۳	ج. هر دو سال یکبار
۰,۰۰	۰	ب. هر سه سال یکبار
۰,۰۰	۰	د. استفاده از نظر سنجی لازم نیست
۰,۰۰	۰	بی پاسخ

پ*: درصد فراوانی این ستون، از تعداد ۵ نفری که به این پرسش پاسخ داده‌اند محاسبه شده است.

همانطور که از جدول فوق برمی‌آید، از نظر ۴۰ درصد پاسخگویان، اجرای هر ساله‌ی این نظرسنجی، مفید فایده است. تقریباً ۶۰ درصد پاسخگویان نیز خواستار برگزاری این نظرسنجی در هر دو سال یکبار شده‌اند. نکته‌ی جالب توجه آن است که هیچ‌یک از پاسخگویان، مایل به عدم استفاده از نظرسنجی نبوده‌اند.